Em um documento (word), dê sua opinião sobre a apresentação de cada grupo, levando em consideração os seguintes critérios:

* Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)
* Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?
* Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

Para entrega:

* No documento, escreva o nome dos integrantes do grupo, o site apresentado, e abaixo de cada um, a análise de acordo com os critérios acima.

**-----------------------------------------------------------\\-------------------------------------**

**01 Grupo – Playfotball Games**  
  
1.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)   
R: Site complicado de achar os botões de menus e navegação ruim, precisa da mais liberdade ao usuário navegação.   
  
1.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?  
R: Os integrantes do grupo souberam explicar bem as heurísticas e apresentar todas elas, exemplificaram elas e conseguiram evidencia-las.  
  
1.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.

R: Que é importante fazer um site com um bom controle do usuário.  
  
  
Grupo: Playfotball Games  
  
Nomes dos integrantes: Henrique Vasel , Caio Berri , Tiago Kurtz

**02 Grupo - Católica SC**    
  
1.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)   
R: - Site de difícil compreensão, comunicação não muito simplificada, deveria ter mais variedades, tem um padrão de cores e fonte, mecanismo de busca do site é razoável, campo de pesquisa facilidade o uso do site, design bem-feito e com foco nas principais informações, site possui chatbot que ajuda a tirar dúvidas do usuário.    
  
1.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?  
R: Apresentação Objetiva informando os pontos positivos e negativos do site da católica.    
  
1.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.R: Apontaram os defeitos que o site possui, mostraram que não é dos melhores  
    
  
Grupo: Católica SC  
Nomes dos integrantes: Gabriel Lucios, Igor Sebastian, Matheus Tacto.  

**03 Grupo - Starlink**  
  
3.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)   
R: Site clean, fonte fácil leitura, paleta de cores que combinam e responsabilidade.  
  
  
3.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?  
R: Os integrantes do grupo soube explicar as heurística e souberam apresentar todas elas, exemplificaram elas e conseguiram evidencia-las.  
R: Sim foi clara apresentação. Todos integrantes participaram da explicação e souberam identificar as heurísticas.  
  
3.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.  
R:Não fazer um processo de compra longo e com excesso de informação.

Grupo: Starlink

Nomes dos integrantes: Douglas Bohmer, Lucas Dias, Matheus Correia e Walter Relke

**04 GOV**  
  
4.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)   
R: Site possui uma padronização e menu clean fácil de achar e usar.  
  
  
4.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?  
R: Os integrantes do grupo soube explicar as heurística e souberam apresentar todas elas, exemplificaram elas e conseguiram evidencia-las.  
  
Sim foi clara apresentação. Todos integrantes participaram da explicação e souberam identificar as heurísticas.  
  
4.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.  
R: É importante para criar uma texto de fácil entendimento caso usuário erre seu password.

Grupo: Starlink  
Nomes dos integrantes: Ana Vitória e Maria

**5. Airbnb**5.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)   
R: O site do Airbnb é muito intuitivo e de fácil entendimento. É possível favoritar o local que você fosse locar.   
  
  
5.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?  
R: Foi clara, as meninas souberam explicar todas heurísticas de Nelson e exemplifica-las. .  
  
  
5.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.  
R: É importante avaliar usabilidade de todas as ideias possíveis que posso consumir o seu produto e criar um ícone ou alguma maneira intuitiva para que o usuário possa usar.

Grupo: Airbnb  
Nomes dos integrantes: Ana Claudia, Eduarda, Juliana, Luana Mariana.

6 Nosso grupo: Imunizadora Jaraguá

--------

**7. Jouse**7.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)   
R: Jouse tem uma distribuição boa de informações,   
  
  
7.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?  
R: Foi clara, todos os integrantes souberam explicar.  
  
  
5.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.  
R: Na compra do produto você pode escolher as cores das carteiras, faltou na foto do rodapé onde tem fotos diversas de carteiras, ter um percentual de fotos da camiseta.

Grupo: Jouse  
Nomes dos integrantes: Pedro Henrique, Guilherme, Kauan, Luiz, Igor Andrade.

**8. Airbnb**8.1) Análise das heurísticas: Riqueza das informações apresentadas (exemplos, contexto...)   
R: Site apresenta versões de idiomas diferentes em vários países.   
Tem ícones claros os opcionais que os imóveis possuem para o locatário.  
  
8.2) Forma de apresentação: Foi clara? Não foi? porque?  
R: Foi clara, todos os integrantes souberam explicar.

8.3) Cite quais informações apresentadas pelo grupo você achou que mais contribuiu para o seu conhecimento.  
R: Importante ter prevenções de erros ao inserir os dados nos campos de preenchimentos.   
Informações claras se caso o usuário for cancelar as reservas.

Grupo: Jouse  
Nomes dos integrantes: Erik, João Pedro Sumi b, Caian, Gabriel Machado, Gustavo Fontana,